

Covid-19 als *Tipping Point* für unternehmerische Verantwortung?

Wir untersuchen, inwieweit das für
Führungspersonen gilt



Open Space
Freiräume (Un)Conference
November 2020

Annemarie Schallhart



Annemarie Schallhart

Integrale Unternehmensberaterin

New Work & Sozioratie-Expertin

CSR-Consultant der WKW

+43 650 366 2693

as@schallhart.com

www.schallhart.com

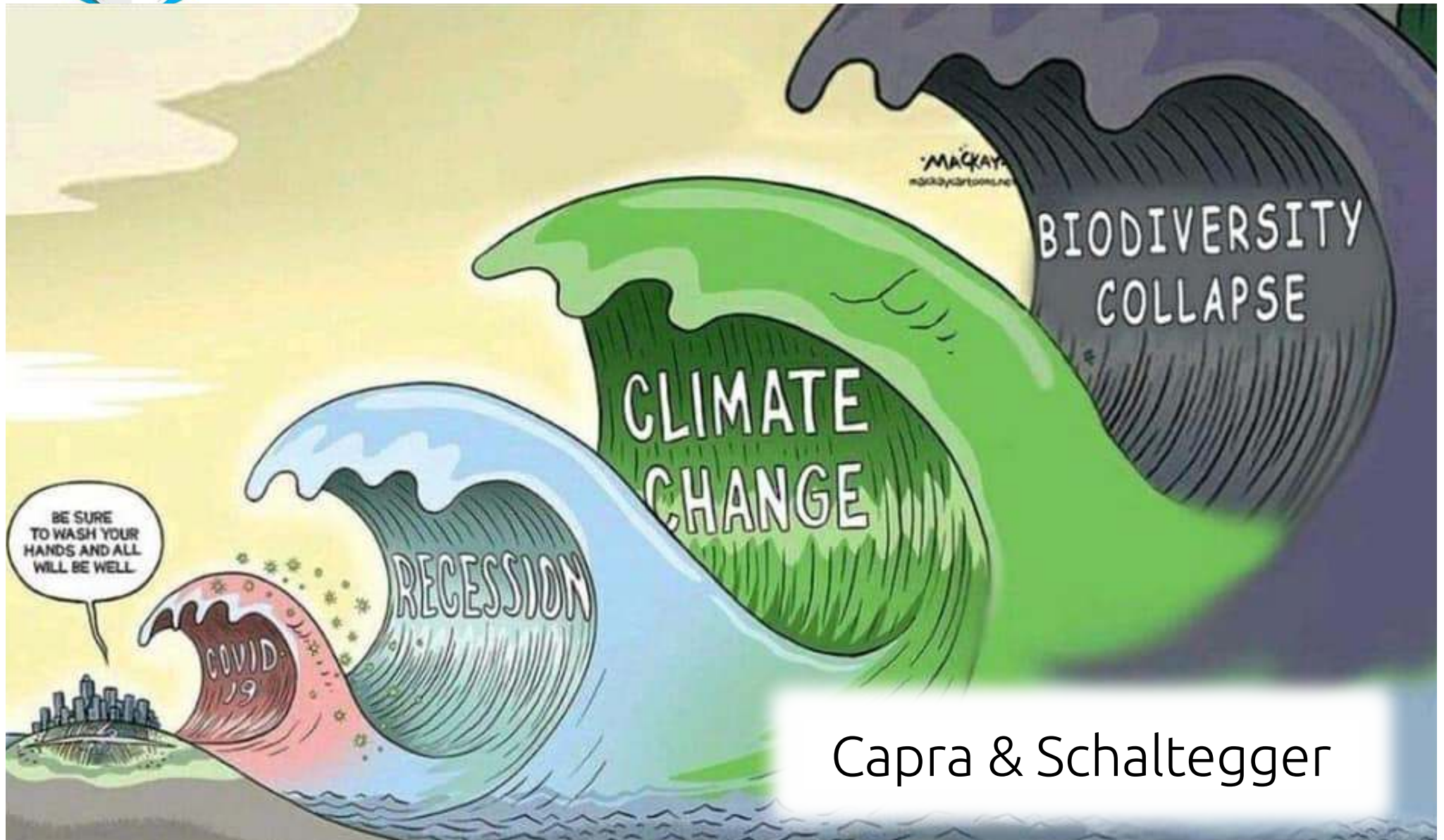
Zusammen mit den Menschen in der **CSR-Expertsgroup der WKW** (csr-consultants.wien)

engagiere ich mich

für ein lebensfreundliches und planetar verantwortliches Wirtschaften der Zukunft.



COVID-19 und danach – Auswirkung auf Führungsverhalten



Capra & Schaltegger



Paradigmenwechsel in eine zukunftsfähige Unternehmenswelt



Evolutionäre Entwicklung

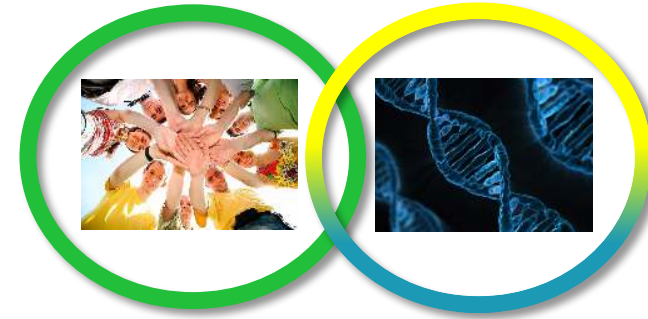


INU-Modell für Integral-Nachhaltige Unternehmensentwicklung (Quelle: Schallhart 2020)

Wirkfaktoren zur Umsetzung neuer Verantwortlichkeit



Führen als Hero



Neue Autorität als Host





mechanistisch-hierarchisch



lebendig-holarchisch

Wolf Lotter / Max Weber:
Verantwortung ist immer individuell

Bodo Janssen von Upstalsboom als NEUE AUTORITÄT:
Bewusstseinsentwicklung des Unternehmensleiters
bewirkt Transformation des Unternehmenszwecks

- Hat Covid-19 die Power für einen Durchbruch im Führungsverständnis?
- Verstehen Führungspersonen, dass es auf ihr Verständnis von Verantwortung ankommt?
- Wie können sie eine verantwortungsvolle Unternehmenskultur etablieren?