



WORKING OUT LOUD @XITASO

„Wie wir lernen & Verantwortung übernehmen“

Freiräume 2020

11.11.2020

Vorstellungsrunde

1. Wer bin ich?

2. Warum bin ich in dieser Pionierstation?

Andreas



Heinz



Julia



Christian



3. Wo wäre ich, wenn ich nicht hier wäre?

FIVE ELEMENTS of WORKING OUT LOUD

John Stepper

Relationships
ARE AT THE HEART OF WOL
THE PATH TO KNOWLEDGE IS VIA OTHERS

Generosity
WE ARE WIRED FOR RECIPROCAL ALTRUISM
THE CURRENCY OF REAL NETWORKING IS GENEROSITY

Visible Work
AMPLIFY WHO YOU ARE & WHAT YOU DO
EXTENDS YOUR REACH

Purposeful Discovery
HAVING A LEARNING GOAL IN MIND ORIENTS YOUR ACTIVITIES

Growth Mindset
DEVELOP AN OPEN, CURIOUS APPROACH TO WORK & LIFE

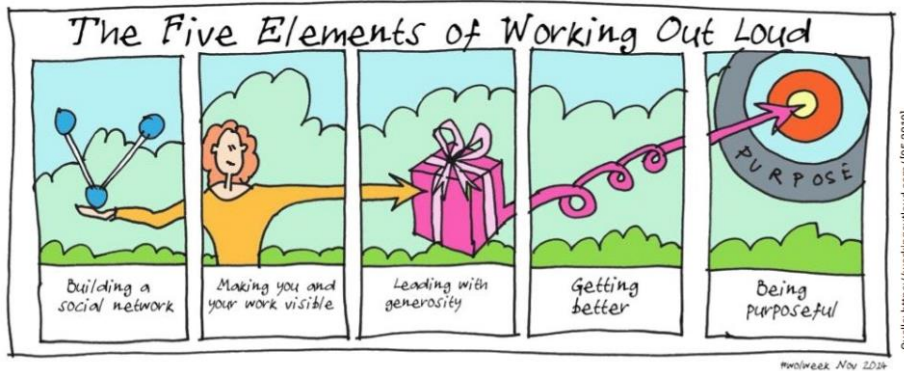
Sketchnote by: Tanmay Vora | @tnvora | QAspire.com

Working Out Loud definiert von Bryce Williams (2010) = Observable Work + Narrating Your Work. „Gewohnheit, die eigene Expertise darzustellen und zur Zusammenarbeit einzuladen“

„Working Out Loud“ umschreibt die Haltung von Menschen, ihr Wissen vorbehaltlos zu teilen, Netzwerke aufzubauen und zu nutzen, sowie einen offenen Kommunikations- und Kollaborationsstil zu pflegen – online und offline.

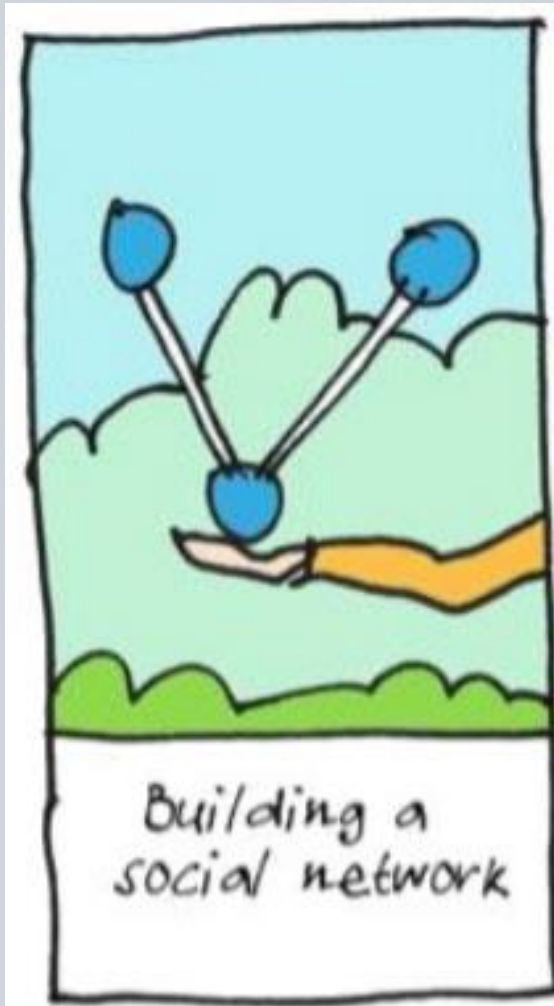
Working out loud bringt Menschen in die "Growth Zone".





Verantwortung übernehmen und “Neues Lernen”.
Unser Ansatz anhand von “Working out Loud” erklärt.

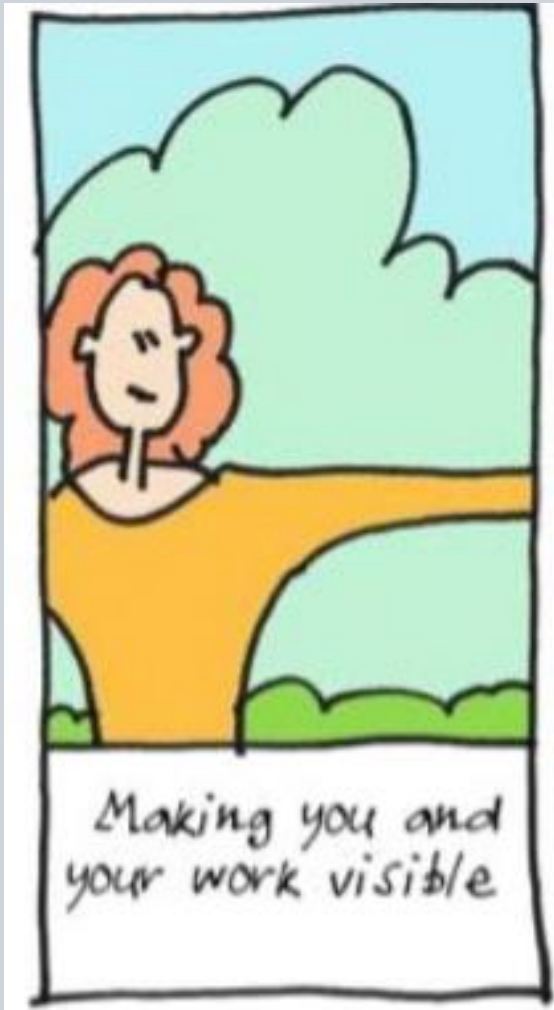
- › Beziehungen pflegen (Relationships)
- › Eigene Arbeit sichtbar machen (Visible Work)
- › Großzügig Wissen teilen (Generosity)
- › Miteinander wachsen (Growth Mindset)
- › Zielgerichtet weiterentwickeln/lernen (Purposeful Discovery)



- › Wer auf Menschen zugeht, sich für sie interessiert und mit ihnen auseinandersetzt, baut vertrauens- und wertvolle Beziehungen auf.
- › Durch den Aufbau eines sozialen Netzwerks entstehen Beziehungen, die beruflich und privat für beide Seiten hilfreich sind.
- › Diese Beziehungen werden konsequent gepflegt und ausgebaut.

Wie das machen

- › Holokratische Unternehmens-Organisation; arbeiten auf Augenhöhe.
- › Interne Events: CoP, DEV Exchange, Stammtische, Tech- & Lightning Talks, virtuelle Kaffee-Runden, ...
- › Externe Events: Agile Augsburg, Webinare, Konferenzen, Bloggen, ...



- › Dies bedeutet, seine Arbeit sichtbar zu machen, zu zeigen, woran man gerade arbeitet und welche Zwischenergebnisse es schon gibt.
- › Von diesen Erkenntnissen können andere profitieren, Doppelarbeit und Fehler werden vermieden, weil man auf den Erfahrungen anderer aufbauen kann.
- › Noch wichtiger ist: Wer sein Wissen öffentlich teilt, erhöht seine Wirkung und Reichweite und findet Gleichgesinnte zur Unterstützung.

Wie das machen

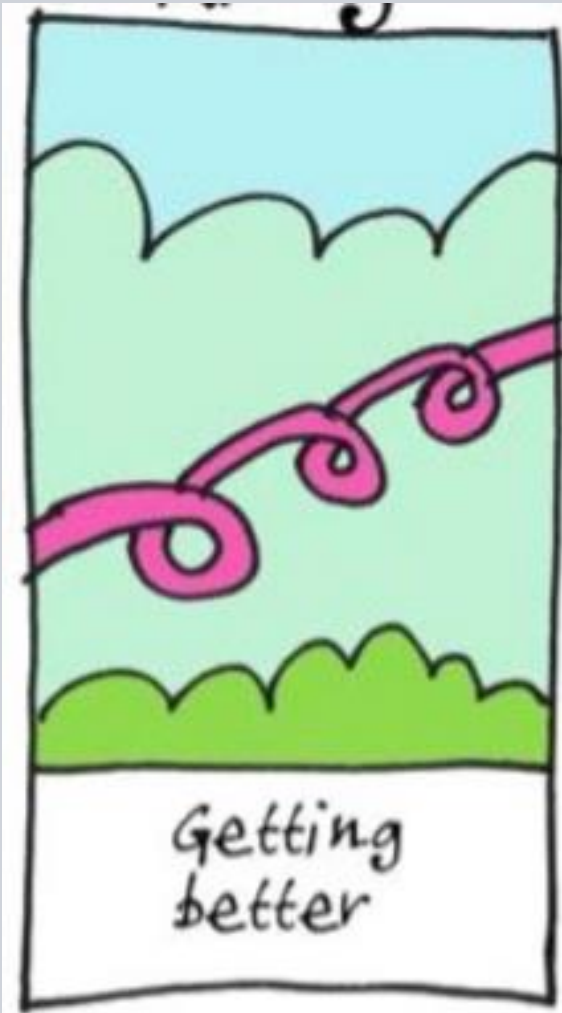
- › Interne & externe Events, Beiträge auf Social Media, ...
- › Scrum Meetings & Artefakte, Wiki, OKR Meetings, Trainings, ...



- › Echte Großzügigkeit erwartet keine Gegenleistung.
- › Wer großzügig sein kann und sein Wissen und seine Erfahrungen verschenkt, kriegt auch wieder etwas zurück: Anerkennung und Aufmerksamkeit, Feedback und Antworten.

Wie XITASO das macht

- › Interne & externe Events, Beiträge auf Social Media, ...
- › Agile Coaching, Code Reviews, Pair Programming, Wiki, ...



- › Eine offene, neugierige und wertschätzende Art des Kommunizierens fördert den Dialog auf Augenhöhe.
- › Die Bereitschaft, Feedback anzunehmen, sich selber zu reflektieren und die Komfortzone zu verlassen, schafft eine Reihe von Lernmöglichkeiten und Raum für Wachstum.
- › Zum einen helfen das Feedback und das Know-how der anderen, sich kontinuierlich zu verbessern.
- › Zum anderen lernt man, Sichtweisen anderer zu schätzen, und Veränderungen als Chance zu begreifen.

Wie XITASO das macht

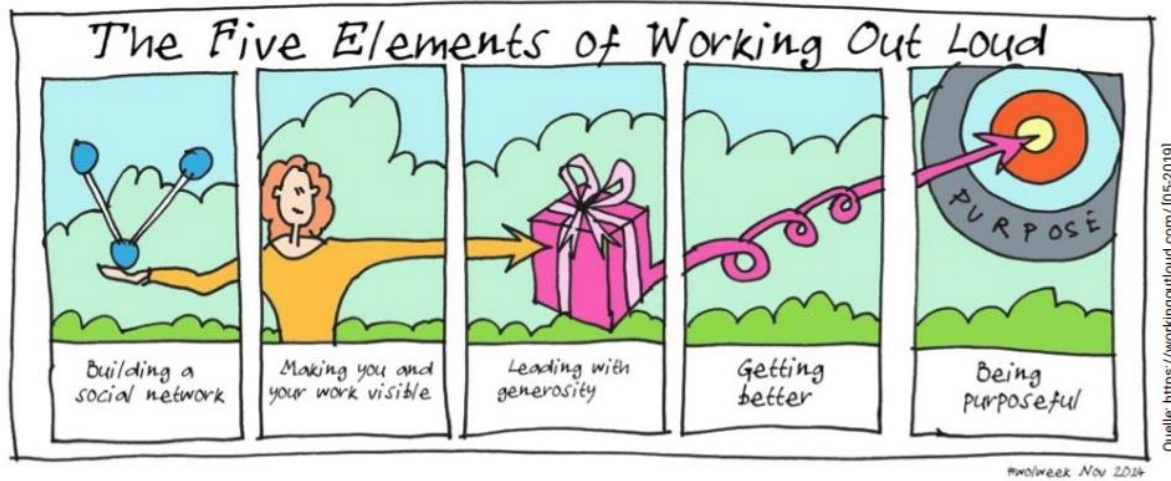
- › Mentoring, Feedback-Kultur, Entscheidungen treffen (Advice Process), ...



- › Jeder verfolgt sein individuelles Lernziel und orientiert sich bei seinen Aktivitäten daran.
- › Ist der Fokus auf das eigene Ziel gerichtet, wird konkret Wirkung erzielt. Das wiederum bringt Erfolg.

Wie XITASO das macht

- › Unternehmens-Fokus: OKR
- › Persönlicher Fokus: Mentoring, CoP, Option auf Teamwechsel, jährliches, frei verfügbares Budget für Weiterbildung, 80/20-Regel, ...



- › Wie schafft Ihr es die Lust auf Verantwortung zu steigern?
- › Wie kann aus Eurer Sicht Lernen mit der sich gerade rapide verändernden (Arbeits)Welt Schritt halten?

VIELEN DANK.

XITASO
in Augsburg

Austraße 35
86153 Augsburg

Tel. +49 821 885882-0
E-Mail info@xitaso.com
Web www.xitaso.com

XITASO Holding GmbH

Austraße 35
D-86153 Augsburg
Sitz und Registergericht: Amtsgericht Augsburg, HRB 32694
USt-ID: DE 319 402 846

Geschäftsführer: Ulrich Huggenberger, Martin Huggenberger

XITASO
in Ingolstadt

Barthlgasserstraße 33
85049 Ingolstadt

Tel. +49 841 138058-0
E-Mail info@xitaso.com
Web www.xitaso.com